



Una de las máquinas de expreso de la empresa catalana Iberital. INNOVADORES

LLEGA LA CAFETERA DE BAR CONECTADA

Iberital e IoTsens crean la primera máquina de expreso profesional que envía datos en tiempo real sobre su ubicación y consumo

MARÍA CLIMENT

El mercado de las máquinas de expreso en España es un mundo aparte. No hablamos de las cafeteras automáticas, sino de las piezas de ingeniería que ayudan a los baristas a preparar deliciosas bebidas. A diferencia de otros países, aquí los aparatos pertenecen a los distribuidores de café, que *ceden* las máquinas a la hostelería a cambio de un consumo. Esa situación da lugar a todo tipo de pillerías que dejan a los proveedores desprotegidos ante la ausencia de sistemas de control del fraude. Hasta ahora. Las españolas Iberital e IoTsens han creado la primera máquina de café profesional conectada al Internet de las Cosas.

Iberital fabrica este tipo de herramientas desde hace más de 40 años. La empresa catalana, que vende en más de 100 países, está en el top 10 mundial de fabricantes. En 2016, recibió una ayuda eu-

ropea de los fondos Horizonte 2020 para hacer realidad la «máquina de café del futuro». Una de sus funcionalidades es la conectividad. Ahí es cuando se dio cuenta de que esta característica podía resultar especialmente útil para toda su gama de máquinas. «La demanda nos pide la conexión con el Internet de las Cosas», señala la responsable de marketing, Sandra Pérez. Así que buscaron la ayuda de un especialista en esta tecnología, IoTsens, para hacer realidad esta nueva generación de máquinas.

Los clientes de Iberital, por tanto, son los proveedores de café, que se encuentran en una situación de incertidumbre. «No están seguros de si los locales están comprando café a terceros», comenta Pérez. Además, con el boom de las franquicias, muchas cafeterías cierran y levantan la máquina, que se coloca en otro local o se guarda en un alma-

cén. «Le pierden la pista», apunta. Por otro lado, necesitan un mantenimiento activo. «Entre el 85% y el 90% de cada taza de café es agua, de ahí que el depurador sea una de las piezas más importantes», explica. Por eso, hay que hacer una serie de ciclos de limpieza obligatorios. La máquina conectada da respuesta a estas inquietudes.

IoTsens se ha encargado del diseño de una solución completa. En medio se encuentra el sistema de comunicaciones. «En este caso, se ha optado por incorporar conexión GPRS (móvil) y WiFi», afirma el responsable de desarrollo de negocio, Ignacio Llopis. Por un lado, la pieza de hardware incorpora el cerebro que se conecta a la máquina. «Va enviando los datos que este módulo almacena o transmite a la nube», indica. Por otro, en la parte de software, la compañía de Castellón ha desarrollado una web app que gestiona toda la cartera de distribuidores para que los clientes de Iberital puedan ver en un mismo mapa dónde están ubicadas las máquinas.

Los distribuidores también pueden entrar en cada dispositivo para ver qué le ocurre en tiempo real. Disponen de toda la información relevante: cuándo se produjo la última comunicación, el número de cafés y la fecha de la última limpieza. Con esos datos, la tecnología es capaz de calcular diferentes parámetros útiles. Basándose en el número de ciclos de limpieza, por ejemplo, puede lanzar alertas para el cambio del filtro. O, con la cantidad de café consumido, puede lanzar eventos avisando de bajo stock.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y SALUD

La máquina conectada de Iberital forma parte de un ambicioso proyecto europeo que busca crear la máquina de café del futuro. La empresa está trabajando en dotar de nuevas funcionalidades a esta herramienta que ayuden a los baristas. Entre ellas destaca la eficiencia energética, que

optimiza al máximo el proceso de erogación del café mientras que busca el menor impacto ambiental minimizando su huella de CO² y reduciendo el consumo de la energía necesaria para su funcionamiento hasta en un 50%. También buscan elaborar un café más saludable. «Mediante la

utilización de nuevos e innovadores materiales más beneficiosos para la salud, como el latón bajo en plomo, logra evitar casi por completo la presencia de metales pesados en la bebida», dice Pérez. Además, se podrá acceder a la máquina remotamente gracias a una plataforma telemática.

EN COBERTURA

LA CIENCIA BRITÁNICA: LOS DATOS DEBEN «FLORECER» AL HUMANO

Dos de las entidades científicas con más peso de Reino Unido, la Royal Society y la British Academy, han unido fuerzas para poner un poco de orden en el debate global sobre la gobernanza de los datos. La gran conclusión a la que han llegado es que los sistemas que gobiernen los datos «deberían promover el florecimiento humano». El estudio incide en la necesidad de proteger los derechos e intereses individuales y colectivos, así como asegurar la transparencia. También piden la búsqueda de nuevas prácticas y el aprendizaje tanto de los éxitos obtenidos hasta el momento, como de los fracasos.

FUERA DE COBERTURA

EL 70% DEL CRECIMIENTO DEL PIB DEBIDO A LA IA, PARA CHINA Y EEUU

El reciente informe *Sizing the Price* de PwC se pregunta qué regiones se beneficiarán más de la Inteligencia Artificial hasta el año 2030. Estados Unidos, con un incremento del PIB del 14,5%, y China (26,1%) se perfilan como los grandes ganadores. Ambos concentrarán el 70% del crecimiento previsto de la economía mundial asociado a esta revolución tecnológica, con 10,7 billones de dólares (3,7 y 7 respectivamente). Europa sigue mostrando lentitud para traducir los avances tecnológicos en crecimiento: su PIB se beneficiará en un 9,9%, apenas 1,8 billones.

ACTUALIZANDO

LA CONVIVENCIA DE LA BANCA Y LAS 'FINTECH'

ENALZA. Casi la mitad de los bancos tradicionales tiene alianzas con 'start ups'

Si hay un sector en el que se está notando con especial crudeza el impacto de la transformación digital, ese es el de la banca y las finanzas. Este antaño hermético mercado, con los valores conservadores por bandera en algo tan delicado como es el dinero, ha visto como unos nuevos actores, las llamadas *fintech* lograban robarles usuarios a base de una mejor experiencia de uso, inmediatez y nuevos servicios más propios de otras industrias, como el ocio o el retail. Ahora, superado el primer shock de este cambio de modelo, las principales entidades parecen haber entendido los nuevos tiempos y mostrado dispuestas a jugar en esta partida, pero no como contrincantes de las nuevas *start ups*, sino como sus socios por defecto. Al respecto, la consultora PwC aludía esta semana a que el 45% de la banca convencional colabora con las *fintech* de alguna manera, mientras que el 85% de las entidades planea hacerlo en un futuro. Medios de pago, transferencias personales y de fondos parecen ser los caballos de carreras donde los bancos de toda la vida necesitan más el apoyo de las ideas frescas de los emprendedores digitales.

TRABAS. Los problemas de convivencia van más allá del mero regulador

Normalmente se habla siempre del regulador y sus recelos (por otra parte, entendibles) hacia las *fintech* como principal freno a su consolidación, pero informes como el de PwC revelan muchas más trabas, especialmente cuando se trata de funcionar codo con codo con las entidades más tradicionales. Y es que la ciberseguridad (muchas *fintech* usan desarrollos ágiles o en la nube, mientras los grandes *players* recelan de ellos y tan sólo confían en sus robustos *mainframes*) o las diferencias culturales y de gestión son barreras que nadie debe obviar si se quiere abordar en serio la digitalización del sector bancario.

SIN OPCIÓN. Temores crecientes a perder gran parte del pastel financiero

Lo cierto es que, pese a todo, la convivencia entre banca convencional y las *fintech* hace tiempo que dejó de ser una opción o de estar sujeta a debate, para convertirse en una obligación a todas luces. No en vano, estas *start ups* de nuevo cuño pueden robar hasta el 24% de los ingresos del mercado tradicional, según PwC, motivo de peso para agilizar el cambio.

Información de ALBERTO IGLESIAS